

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
“Con Dove vinci premi da campione”
PROMOSSO DALLA SOCIETA’
Unilever Italia Mkt Operations S.r.l.,
Società con Socio Unico
con sede in Via Paolo di Dono n. 3/A - Roma

SOGGETTO PROMOTORE

Unilever Italia Mkt Operations Srl con sede legale in Roma, Via Paolo di Dono 3/A - P. IVA e C.F. 06397510964 (il Promotore).

DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato “Con Dove vinci premi da campione” (il Concorso).

AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino, presso i punti vendita della GD, GDO (supermercati, ipermercati, superstores, ecc.) e negozi specializzati DRUGSTORE che commercializzano le confezioni di prodotti a marchio DOVE, oggetto del Concorso.

PERIODO DI VALIDITA’

La partecipazione al concorso è valida dal 1 giugno 2025 (dalle ore 00:00:01) al 30 settembre 2025 (alle ore 23:59:59). La verbalizzazione dei vincitori della fase “Instant win” (Modalità 1), l'estrazione finale dei superpremi (Modalità 2) e l'eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati, non rivendicati oppure non correttamente convalidati, avverranno alla presenza di un notaio o funzionario camerale, su tabulati prodotti dalla società promotrice, entro il 17 ottobre 2025

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Il Concorso viene indetto per incentivare la vendita di tutti i prodotti a marchio Dove + inclusa la linea Dove Men Care (Deo, Detergenza Corpo, Saponi solidi, Saponi liquidi e Skin Care) commercializzati dal Promotore nel corso del periodo di validità (i Prodotti).

DESTINATARI

Tutti i consumatori finali, residenti o domiciliati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei Prodotti e maggiorenni al momento della partecipazione (i Partecipanti).

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore e delle società controllate nonché i dipendenti e collaboratori delle società coinvolte nella realizzazione del Concorso e delle società controllate.

MECCANICA DI PARTECIPAZIONE

Nel corso del periodo di validità, tutti i Partecipanti che acquisteranno in un unico documento di acquisto “parlante” (ovvero riportante parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti DOVE acquistati) almeno n. 2 Prodotti, avranno la possibilità di partecipare al Concorso.

Ogni documento di acquisto darà diritto ad una sola possibilità di partecipazione, indipendentemente dal numero di Prodotti acquistati e riportati sullo stesso oltre la soglia minima prevista (pari a n. 2 Prodotti): i documenti di acquisto verranno infatti automaticamente annullati subito dopo la giocata per impedirne un secondo utilizzo.

In ogni caso, il medesimo Partecipante avrà la possibilità di giocare più volte con documento di acquisto differenti, purché su ognuno di essi sia evidente l'indicazione dell'avvenuto acquisto di almeno n. 2 Prodotti.

Tuttavia, il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio con la Modalità 1 ed un solo premio con la Modalità 2.

Il Partecipante potrà prendere parte al concorso tramite **2 canali** a sua libera scelta e tra loro alternativi:

- **Canale Internet:** collegandosi al sito promozionale dedicato www.concorsodove2025.it accessibile anche mediante il sito www.dettofranoi.it, completando la procedura di registrazione, inserendo i propri dati personali richiesti e prestando il proprio consenso al trattamento dei dati, seguendo poi le istruzioni suggerite nella sezione dedicata al concorso (il costo della navigazione è a carico dell'utente secondo il proprio piano tariffario); in particolare sarà chiesto ai Partecipanti di digitare i dati del documento di acquisto in proprio possesso, come indicato successivamente.

- **Canale telefonico:** chiamando il numero 0358032660 da telefono fisso o cellulare che consenta l'identificazione del consumatore. Il costo della telefonata è a carico del consumatore secondo il proprio piano tariffario. All'inizio della telefonata, una voce guida informerà i consumatori sulle modalità di partecipazione e li inviterà a conservare il documento di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce) in originale, necessario per convalidare l'eventuale vincita di uno dei premi in palio. La voce guida dichiarerà inoltre che il numero di telefono da cui si effettua la partecipazione verrà utilizzato nel rispetto della Privacy Reg. UE 2016/679 solo per poter partecipare all'estrazione dei premi in palio. La voce guida inviterà poi il consumatore partecipante a digitare i dati riportati sullo scontrino nel seguente ordine:
 - la data di emissione del documento di acquisto nella forma ggmmaaaa (ad esempio per 1 giugno 2025, digitare 01062025);
 - l'orario di emissione del documento di acquisto nella forma hhmm (ORA e MINUTI, ad esempio, per 09:24 digitare 0924);
 - il numero del documento di acquisto (ad esempio per 50 digitare 50);
 - l'importo TOTALE del documento di acquisto comprensivo dei decimali, senza la virgola (ad esempio per un importo di € 15,50 digitare 1550).

IMPORTANTE

- **Il Partecipante dovrà conservare l'originale del documento di acquisto parlante (che indica chiaramente l'acquisto del prodotto DOVE) da esibire in caso di vincita. In caso di smarrimento, si perderà ogni diritto riguardante la vincita del premio.**
- **I Partecipanti che avranno effettuato l'acquisto su siti di e-commerce (spesa on line) potranno utilizzare i dati riportati sul documento di ordine/trasporto (DDT) comprovante l'acquisto dei Prodotti DOVE (in tal caso, per l'orario di emissione dovrà essere digitato 0000)**

FASE INSTANT WIN (MODALITA' 1)

Per ciascun documento di acquisto validamente giocato, un sistema informatico di gestione verificherà la correttezza dei dati digitati ed attiverà una procedura di estrazione randomica dei premi messi in palio con la seguente modalità: tra tutti coloro che hanno giocato almeno 1 volta il sistema assegnerà complessivamente n. 18 Kit sportivi limited edition, composti da n. 1 racchetta Yonex e n. 1 maglietta Asics firmati Jasmine Paolini.

I premi verranno assegnati casualmente, in momenti non determinabili a priori, distribuiti nel corso dell'intera durata del concorso. Il software risulterà non manomettibile né modificabile e nessun partecipante potrà conoscere a priori quale sarà l'esito della propria giocata. La programmazione del software e il relativo funzionamento saranno certificati da apposita perizia resa da un tecnico programmatore. Il sistema restituirà sempre una risposta comunicante l'esito della giocata instant win, sia in caso di giocata tramite il sito internet dedicato che chiamata telefonica. In caso di vincita, il partecipante riceverà apposite istruzioni per la rivendicazione del premio.

FASE ESTRAZIONE FINALE DEL SUPERPREMIO (MODALITA' 2)

Tutti coloro che hanno preso parte alla Modalità 1 del concorso (sia risultati vincitori, sia non vincitori alla fase Instant Win Modalità 1) parteciperanno all'estrazione del premio oltre descritto.

Al termine del periodo promozionale, la società promotrice predisporrà un tabulato sulla base del quale verranno estratti n. 1 vincitore e n. 5 riserve alla presenza di un notaio o funzionario camerale di Milano entro e non oltre il 17 ottobre 2025, come precedentemente indicato.

Tutte le giocate verranno registrate a sistema tra tutti coloro che avranno partecipato mediante il sito web oppure mediante canale telefonico. Ciascun Partecipante prenderà parte all'estrazione tante volte quante saranno state le giocate valide effettuate.

ESTRAZIONE A RECUPERO

In sede di estrazione finale, alla presenza di un notaio o funzionario camerale, saranno verbalizzati i vincitori con la Modalità 1 ("Instant Win") che si sono aggiudicati i premi in palio: sarà utilizzato il tabulato riportante i premi assegnati dal sistema. Qualora risultassero dei premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati al termine del Concorso, si procederà ad effettuare, nella medesima occasione un'eventuale estrazione a recupero: sarà utilizzato un tabulato prodotto dal Promotore riportante i dati di tutti coloro che hanno partecipato al concorso tramite canale telefonico o WEB non risultando vincitori e saranno estratti tanti vincitori e tante riserve quanti saranno i premi rimasti non assegnati.

CONVALIDA DELLA VINCITA PREMI INSTANT WIN E FINALE

I consumatori che si aggiudicheranno un premio instant win (Modalità 1), nonché i vincitori del superpremio finale (Modalità 2), dovranno convalidare la propria vincita inviando in busta chiusa la seguente documentazione:

- i propri dati anagrafici: nome, cognome, numero di telefono ed indirizzo mail, indirizzo presso il quale far recapitare il premio;
- lo/gli scontrino/i d'acquisto risultato/i vincente/i al momento della giocata in originale e riportante/i parzialmente o integralmente la descrizione dei prodotti a marchio DOVE acquistati (conservandone una copia).

La documentazione dovrà essere inviata preferibilmente a mezzo raccomandata A/R entro 5 giorni dal giorno di notifica della vincita (farà fede la data del timbro postale) a: "CONCORSO DOVE – VIVI LO SPORT VINCI LO SPORT" - C/O TRO ITALY C.SO VERCELLI 40 – 20145 - MILANO.

Si specifica che, coloro i quali risulteranno vincitori nella fase Instant Win e che avranno convalidato precedentemente la propria vincita inviando la documentazione richiesta presso la casella postale, qualora venissero estratti nella fase di estrazione finale, dovranno semplicemente fornire i dati necessari per le fasi organizzative, e fruizione, del superpremio.

Il Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite solo dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione.

PREMI

- PREMI INSTANT WIN (MODALITA' 1)
 - n° 18 kit sportivi Limited Edition firmati Jasmine Paolini composti ognuno da:
 - 1 racchetta da tennis a marchio YONEX modello VCORE98. del valore di € 245,82 + Iva 22%
 - 1 maglietta sportiva a marchio ASICS Colore Light Ube (tecnologia ACTIBREEZE per una maggiore traspirabilità Mesh sul pannello posteriore. Zip frontale. Taglie disponibili M/L assortite - possibilità di scelta della taglia fino a disponibilità dell'articolo), del valore di € 53,28 + Iva 22%

Il valore di ciascun kit è pertanto pari a € 299,10 + Iva 22%

- SUPERPREMIO FINALE (MODALITA' 2)
 - n. 1 SOGGIORNO per 2 persone (di cui almeno 1 maggiorenne. In caso di accompagnatore minore verranno fornite indicazioni in fase di convalida del premio), di 3 giorni e due notti a TORINO per assistere alle finali di tennis ATP. Il pacchetto comprende:
 - 2 biglietti per assistere alla finale del 16/11/2025,
 - Viaggio AR in aereo o treno dall'aeroporto/stazione più vicino alla residenza del vincitore a TORINO: arrivo a Torino il 15/11 e partenza da Torino 17/11
 - Transfer AR da aeroporto all'Hotel
 - Pernottamento in HOTEL **** in camera doppia con prima colazione inclusa

Il valore indicativo del premio è di € 4.900,00 + Iva.

Rimane a carico del vincitore tutto quanto non espressamente indicato

I vincitori non potranno:

- richiedere di cambiare la natura del premio
- convertire il premio in denaro

Il vincitore del superpremio finale potrà cedere il proprio premio ad una terza persona purché maggiorenne.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo indicativo ammonta a € 10.283,80 + IVA.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

ONLUS

I premi non assegnati o non richiesti entro 180 giorni dalla scadenza del concorso, diversamente da quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti a: Fondazione Terre des Hommes Italia – ETS – Via Matteo Maria Boiardo 6 – 20127 – Milano – C.F. 97149300150, come previsto delle norme vigenti.

COMUNICAZIONE

Il concorso sarà pubblicizzato tramite:

- pagine dedicate sui siti www.dettotranoi.it e www.concorsodove2025.it sui quali sarà presente il regolamento completo di partecipazione
- campagne pubblicitarie sui canali social;
- eventuali ulteriori forme di comunicazione (campagna stampa, materiali punto vendita, ecc.)

I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

I premi in palio, correttamente assegnati e convalidati verranno recapitati direttamente a casa del vincitore entro 180 giorni dalla scadenza del concorso e, per il premio finale, in tempo per poterne fruire..

I premi non possono essere convertiti in denaro e non possono essere intestati a persone diverse dal vincitore.

Il vincitore del superpremio finale potrà cedere il proprio premio ad una terza persona purchè maggiorenne.

Il medesimo Partecipante (riconoscibile dai dati comunicati al momento della partecipazione) potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio con la Modalità 1 oltre che il premio in palio con la Modalità 2: inoltre, alla medesima persona fisica (riconoscibile dai dati comunicati all'atto della convalida della vincita) potrà essere assegnato un unico premio.

Qualora il Promotore lo ritenesse opportuno, si riserva di chiedere al vincitore l'invio di documentazione aggiuntiva per comprovare l'acquisto dei prodotti (a titolo esemplificativo: l'involucro del prodotto a marchio, le etichette presenti sui prodotti o altro).

Inoltre, il Promotore si riserva di verificare la correttezza dei documenti di acquisto sia direttamente con il punto vendita emittente sia con la relativa casa madre.

I vincitori dovranno essere maggiorenni ed aver correttamente convalidato la vincita inviando il documento di acquisto comprovante l'acquisto, fotocopia della carta d'identità e i propri dati anagrafici: nome, cognome, numero di telefono ed indirizzo mail, indirizzo presso il quale far recapitare il premio alla casella postale dedicata.

In caso di esito negativo alla prima comunicazione di vincita al vincitore, i tentativi per le successive comunicazioni saranno ripetuti per un periodo massimo di 5 giorni di calendario, passati i quali, e senza aver ottenuto nessun riscontro positivo da parte del vincitore, la comunicazione di vincita sarà rivolta alla prima delle riserve estratte.

I consumatori potranno rivolgersi per qualsiasi informazione al Call Center dedicato, al numero 0358032821 **attivo** dal lunedì al venerdì, dalle **9.00 alle 19.00**.

Il Promotore non è responsabile della documentazione non pervenuta o pervenuta in ritardo a causa di disguidi postali.

I premi in palio non potranno essere convertiti in danaro.

Il Promotore non si assume responsabilità alcuna per il mancato collegamento o per la velocità dello stesso al sito Internet per cause non a Lei imputabili, per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla partecipazione.

Il Promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I vincitori del superpremio finale dovranno comunicare l'accettazione del premio seguendo le Modalità specificate nella comunicazione di vincita; in caso contrario il premio verrà considerato rifiutato.

I vincitori saranno avvisati mediante comunicazione scritta, e-mail, telefonata o altro utilizzando i dati indicati in sede di partecipazione.

Prendendo parte al Concorso, il Partecipante dichiara implicitamente di aver preso visione e di accettare il presente regolamento.

UBICAZIONE SERVER

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati riguardanti i partecipanti al concorso sono allocati sul territorio italiano.

Privacy - Informazioni ex art. 13, GDPR

Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., dichiara che la partecipazione al presente concorso presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti ed è, dunque, applicabile di Regolamento EU 679/2016 (cosiddetto: "GDPR").

In relazione ai dati personali che saranno forniti dai partecipanti si dichiara quanto segue:

- a) TITOLARE DEL TRATTAMENTO E CONTATTI: Il titolare del trattamento è Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., con sede in via Paolo di Dono 3/A e-mail: unilever.privacy@unilever.com (nel seguito, anche: “il titolare”)
- b) DATA PROTECTION OFFICER: il Data Protection Officer è contattabile all’e-mail unilever.privacy@unilever.com per informazioni sul trattamento dei dati
- c) FONTE DEI DATI PERSONALI: I dati personali sono forniti direttamente dall’interessato all’atto della iscrizione e partecipazione.
- d) CATEGORIA DI DATI OGGETTO DEL TRATTAMENTO: il trattamento riguarderà solo i dati necessari a partecipare al concorso e che saranno inseriti in occasione della registrazione e successiva partecipazione al concorso e consistono in: dati di identificazione personali (nome e cognome), dati di contatto (e-mail, cellulare e indirizzo postale), dati desunti dallo scontrino di acquisto
- e) FINALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI E BASE GIURIDICA:
- Finalità di registrazione e partecipazione al concorso con base giuridica l’adempimento di obblighi contrattuali in senso lato di cui è parte l’interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). Nella fattispecie, per la gestione del concorso denominato “Vivi lo sport, vinci lo sport” in tutte le sue fasi
 - Finalità di adempiere a obblighi di legge cui il titolare è soggetto, secondo la base giuridica di cui all’art. 6, comma 1, lettera c), GDPR)
 - Finalità di marketing diretto da parte del titolare, con base giuridica del trattamento il consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR)
 - Finalità di invio di newsletter ove scelto dall’interessato, con base giuridica l’adempimento di obblighi contrattuali in senso lato di cui è parte l’interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR).
- f) OBBLIGATORietà O MENO DEL CONFERIMENTO DATI: Il conferimento dei dati è facoltativo; tuttavia, il mancato conferimento comporta l'impossibilità di registrarsi e partecipare al concorso. Sono di carattere obbligatorio i dati di identificazione personale, i dati di contatto e i dati di scontrino di acquisto (scontrino parlante o documento di acquisto per spesa on-line)
- g) DESTINATARI DEI DATI: Nei limiti pertinenti alle finalità di trattamento indicate, i dati personali potranno essere trattati dalle persone autorizzate al trattamento strumentalmente all’organizzazione del concorso (personale amministrativo, commerciale, marketing, addetti ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati) nonché a soggetti esterni (come fornitori di servizi tecnici terzi, corrieri postali, hosting provider, società informatiche, agenzie di comunicazione) nominati Responsabili del Trattamento da parte del Titolare, quali:
- INVENTA CPM SRL CORSO VERCELLI 40 20145 MILANO, per quanto concerne la gestione dei dati dei partecipanti, le comunicazioni di vincita, la spedizione dei premi;
 - CLIPPER SRL V. LE CATERINA DA FORLÌ 32 20146 MILANO per quanto riguarda l’esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi;
 - CENTAX TELECOM SRL VIA PIGNOLO 8 24121 BERGAMO per quanto concerne l’archiviazione informatica delle informazioni personali degli utenti ed il trattamento dei dati personali degli utenti registrati al sito www.concorsodove2025.it (dominio concorso)
 - Unilever Italia Mkt Operations Srl per quanto concerne l’archiviazione delle informazioni personali degli utenti all’interno del database informatico di DOVE ai fini dell’invio della newsletter (qualora l’utente accetti di diventare destinatario di newsletter).
- L’elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento secondo le modalità illustrate al punto k).
- Inoltre, ai fini del concorso e delle norme in materia di manifestazioni a premio, i dati saranno comunicati al funzionario camerale o notaio preposto all’estrazione dei vincitori e attività connesse al controllo della validità di partecipazione, oltre che a organi di controllo, laddove sia richiesto da legge o regolamento (es.: Ministero delle Imprese e del Made in Italy).
- Laddove prestato consenso, i dati saranno comunicati alle società terze richiamate al punto e. del paragrafo “FINALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI E BASE GIURIDICA”.
- h) TRASFERIMENTO DEI DATI ALL’ESTERO: i dati raccolti non saranno oggetto di trasferimento all’estero.
- i) PERIODO DI CONSERVAZIONE: I dati raccolti verranno conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati (“principio di limitazione della conservazione”, art. 5 GDPR). Per la precisione:
- a. Per la gestione del concorso, i dati saranno conservati sino alla chiusura dello stesso e successivamente anonimizzati. Potranno essere conservati per un periodo ulteriore qualora emergano situazioni di contestazione durante lo svolgimento del concorso o nella fase di assegnazione dei premi. Saranno rispettati i periodi di conservazione stabiliti dalle norme che disciplinano le manifestazioni a premi.
 - b. Per ottemperare a leggi, regolamenti (es.: norme fiscali), i dati saranno conservati per quanto tali disposti impongono.

- c. Per fini di invio di newsletter ove scelto dall'interessato i dati saranno conservati fintanto che si mantiene attiva l'iscrizione al servizio.
 - d. Per fini di marketing diretto, ove prestato consenso, i dati saranno conservati fintanto che l'interessato non ha esercitato il diritto di opposizione nei modi più oltre spiegati (vedere punto k)).
- j) MODALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI: Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti. I contatti promozionali di cui al punto c. del paragrafo FINALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI E BASE GIURIDICA saranno effettuati tramite posta cartacea o e-mail. I contatti promozionali per via telefonica potranno essere condotti previo riscontro dei dati (numero di telefono) con il Registro Pubblico delle Opposizioni: se iscritti, non saranno utilizzati per tali finalità se non dopo avere acquisito espressamente e direttamente il consenso dell'interessato
- k) DIRITTI DELL'INTERESSATO: L'interessato può esercitare, in qualsiasi momento e senza oneri, inviando un'e-mail all'indirizzo unilever.privacy@unilever.com di seguenti diritti:
- accedere ai propri dati personali;
 - ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
 - opporsi al trattamento;
 - ottenere la portabilità dei dati;
 - revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;
 - proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – www.garanteprivacy.it, inviando email a protocollo@pec.gpdp.it, usando il modello che si trova sul sito dell'Autorità <https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>).

AVVERTENZE

Per le varie modalità di partecipazione il premio sarà confermato e consegnato dopo aver verificato il rispetto delle norme di partecipazione e la regolarità dei dati dello scontrino.

Non verranno infatti accettati scontrini manomessi, fotocopie o scontrini d'acquisto riportanti date antecedenti o successive al periodo di validità della promozione.

Non verranno inoltre accettati scontrini non "parlanti" (ovvero che non riportino parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti a marchio DOVE acquistati).

La partecipazione alla promozione comporta l'accettazione delle condizioni del presente regolamento.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati (furti e frodi) perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.